

Ižengę į Lenkiją atsisakė stereotipų – plėtra sekasi

Gamyba :: Tausodami žaliavą, panaudoja ir mažiausias medienos detales



VYTAUTAS GAIZAUSKAS
vytautas.gaizauskas@verslozinios.lt

Kauno UAB „Medžio stilius“, prekiaujanti savo gamintais ažuoliniais laiptais, grindimis ir durimis, ruošiasi atidaryti jau penktąjį padalinį Lenkijoje, jis iškurs Gdanske. Tokioje rinkoje pirkėjų rasti galima vien dėl jos dydžio, tačiau Lietuvos verslui konkuruoti padeda ir per dvidešimtmetį sukauptą patirtis, ir stereotipų atsisakymas.

„Ne tik prekiaujame savo gaminiiais, bet ir atliekame montavimo, priežiūros darbus, – sako Giedrius Leliūga, „Medžio stilius“ vadovas ir akcininkas. – Mūsų rinkos segmente pastarąsias paslaugas daug kas patiki kitoms įmonėms. Bet mūsų šalis būdas leidžia geriau pasitvirtinti kokybę.“

Savo gaminius bendrovė parduoda ir Latvijoje, Estijoje bei Didžiojoje Britanijoje. Prieš daugiau kaip 20 metų įkurtas „Medžio stilius“ šiuo metu turi po 2 salonus Vilniuje bei Kaune, po vieną – Klaipėdoje, Šiauliuose, Panevėžyje ir Alytuje.

„Padaliniai įvairiose Lietuvos vietose mums reikalingi, kad geriau pasiektume klientus, – aiškina p. Leliūga. – Be to, tokius gaminius kaip mūsų šaliai klientams reikia pamatyti ir pačupinėti, internetu niekas tokių dalykų nepera. Mūsų tinklas – plačiausias iš tokių pobūdžio įmonių Lietuvoje.“

„Medžio stilius“ prekiauja produkcija, kurią gamina Kauno rajone, Vilkijoje, veikianti UAB „Ecowood“, pusę jos akcijų priklauso p. Leliūgai, kita pusė – „Medžio stiliui“. Angliškas pavadinimas parinktas atsižvelgiant į eksporto rinkas, kur lietuviško pavadinimo daug kas paprasčiausiai neįsistartų.

„Ecowood“ negamina produkcijos į sandėlį, tik pagal užsakymus. Bendrovė ne tik gamina, bet ir kuria produktus, jų dizainą lemia pirkėjų norai ir mados.

Vilkijoje veikianti „Ecowood“ yra didžiausia miestelio darbdavė, čia dirba apie 130 žmonių. Visuose „Medžio stilius“ padaliniuose dirba daugiau kaip 50 žmonių.

„Mums, kaip ir mūsų klientams, patogiu, kad teikiame visą paketą paslaugų, – pasa-



● **Giedrius Leliūga, „Medžio stilius“ vadovas: „Jei nebūtume turėję 20 metų mažmeninės prekybos patirties Lietuvoje, konkuruoti Lenkijoje būtų sunku.“** VYTAUTO GAIZAUSKO (VŽ) NUOTR.

koja p. Leliūga. – Klientai visas paslaugas gauna iš vieny rankų ir gali taupyti laiką bei pinigus, be to, vienoda būna ir apdaila. O mums patogiu tai, kad mūsų gaminiai dažnai yra vieni su kitais susiję, kai jie montuojami. Be to, turint didesnę spektrą ažuolinių gaminių, galima geriau naudoti žaliavos resursus.“

Lenkija panašį Lietuvą

Lenkijoje p. Leliūga turi antrinę įmonę, „Styl Drzewa“. Jai vadovauja lietuvis iš Punsko, kiti 15 darbuotojų – irgi iš Lenkijos.

Plėtra buvo pradėta geografiniu principu – pirmiausia kurtasi Balstogėje. Vėliau buvo įkurti padaliniai Olštynė, Liubline ir Varšuvoje.

„Lenkijos rinka yra gerokai panašesnė į Lietuvos, nei mes įsivaizduojame, – vertina p. Leliūga. – Kai pradėjome ten dirbti, man ir pačiam buvo neramu. Vertindami šią gretimą šalį dažniausiai remiamės ne itin palankiais stereotipais, taip buvo ir man. Vėliau pamaciau, kad tie stereotipai neturi nieko bendra su tikrove.“

Pasak pašnekovo, Lenkijos rinka labai primena Lietuvos ir pagal poreikius, ir pagal vartotojų elgseną, ir pagal jų stilius pojūtį. Lenkijoje yra tikrai didelė konkurencija, ten reikia lankstumo, greičio ir, žinoma, kokybės. Lietuvos įmonė, galinti ten sėkmingai konkuruoti, turi kuo didžiutis.

„Tokioje rinkoje vien dėl jos dydžio galima rasti pirkėjų, – sako pašnekovas. – Labai gerai ir tai, kad į Lenkiją žengėme jau turėdami maždaug 20 metų mažmeninės prekybos patirties Lietuvoje. Jei jos nebūtume turėję, Lenkijoje konkuruoti

būtų sunku.“

„Medžio stilius“ eksportas sudaro apie 50% produkcijos. Labai svarbios šalys įmonė yra Estija ir Latvija, būtent Estijoje parduodama daugiau. Abiejose rinkose prekiaujama per partnerius. Ponas Leliūga su Anglijoje gyvenančiu partneriu yra įkūręs įmonę ir Londone, ji daugiausia gaminių parduoda didmenininkams.

Verslininkas planuoja optimizuoti veiklą ir dar daugiau dėmesio skirti mažmeninei prekybai bei susijusių paslaugų teikimui. Jo manymu, kokybiškų tokio pobūdžio paslaugų šiuo metu rinkoje trūksta.

Ne tik žaliava

Gamybai „Medžio stilius“ naudoja tik apie 5% lietuviško ažuolo. Po 35% įsivežama iš Ukrainos ir Lenkijos, likusi dalis – iš kitų šalių.

„Per daug gerai žinau, kad sunaudotiems ažuolo resursams atkurti reikia daugiau kaip 100 metų, – dėsto savo požiūrį įmonės vadovas. – Todėl siekiame kuo geriau panaudoti net ir mažus medienos gabalus, kurių dydis yra apie 20 centimetrų.“ Tai patogiu daryti turint platų gaminių spektrą.“

Ponas Leliūga pagal išsilavinimą yra miškininkas, turbūt todėl įmonėje ir formuojamas toks požiūris į ažuolą, kuri daug kitų gamintojų laiko tiesiog žaliava produkcijai.

Verslininkas supranta, kad toks požiūris nėra standartinis ir priimtinas ne visiems užsakovams. Tausojantį požiūrį p. Leliūga vadina ažuolo legenda, kuri gerokai suprantamesnė mažmeniniams klientams. Kur kas sunkiau šiuo klausimu sutarti su didmenininkais, kuriems labiausiai rūpi gauti tinkamą prekę už gerus pinigus.

UAB „Medžio stilius“ apyvarta, mln. Eur



UAB „Ecowood“ apyvarta, mln. Eur

